



„pyralux“-Gele gehören zu den Verkaufsschlagern

Als kleiner Familienbetrieb wurde die Saremco Cosmetics AG im Jahre 1987 gegründet. Adalbert Schmid startete damals mit den ersten Nagelkunststoffen auf dem Markt. Die Fachkenntnis brachte er aus seiner langjährigen Tätigkeit im Dental-Bereich mit. So entstand dann auch das erste säurefreie Keratinhaftmittel. Bald darauf wurde Saremco Cosmetics mit der Härtung von Nagelgelen bzw. UV-Lichthärtung bekannt und die Nachfrage nach den Schweizer Produkten stieg auf dem europäischen Markt stark an – die Basis für den wirtschaftlichen Erfolg war gelegt. Alle Gel-Produkte des Unternehmens sind auf Verträglichkeit aufgebaut. Dafür forscht und investiert Saremco in

Saremco Nail Cosmetics

Fashion up your hands

„Schöne Nägel lassen sich nur auf gesundem Weg realisieren“ lautet das Credo von Carmen und Silvan Fischer, Inhaber der Saremco Cosmetics AG. Das Schweizer Unternehmen ist spezialisiert auf Entwicklung, Produktion, Schulung und den Vertrieb hochwertiger Nagelkosmetik

Zusammenarbeit mit namhaften Universitäten im In- und Ausland. „Dank unserer dermatologisch geprüften und international zertifizierten Produkte, vervollkommen wir den von der menschlichen Natur vorgegebenen Nagel zum ästhetischen Blickfang und zum Ausdruck kraftvoller Femininität!“, erläutert Carmen Fischer, die vor kurzem gemeinsam mit Silvan Fischer die operative Führung des Unternehmens übernommen hat. „Unser Ziel ist es zudem, Forschung im Dienste der Schönheit zu betreiben und uns ständig nach den neuesten Erkenntnissen zu verbessern. Dabei spielt das kleine Entwicklungsteam mit grossem Erfahrungsschatz eine zentrale Rolle.“ 25 Mitarbeiter arbeiten für das Familienunternehmen. Seit 1993 ist die Firma TÜV-zertifiziert.

Im Dienst der Gesundheit

„Uns ist es immer ein Anliegen“, so Carmen Fischer, „Produkte zu entwickeln, die einfach in der Anwendung sind und höchsten Ansprüchen genügen. Allergien auf Nagelgele nehmen leider zu. Durch die intensive Zusammenarbeit mit Hautärzten kennen wir die kritischen Stoffe und haben so das

Allergiker-Gel ‚james crystal‘ entwickelt.“ Zu echten Verkaufsschlagern haben sich die Produktlinien „pyralux“ und „gold edition“ entwickelt. Stark gefragt ist im internationalen Geschäft auch die Vielfalt an Colourgelen: mit über 120 Farben sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt. ■

„james crystal“ wurde für Allergiker entwickelt



KONTAKT

Saremco Cosmetics AG
Gewerbstrasse 4, 9445 Rebstein
Tel. 071 775 80 60
Internet: www.saremco-cosmetics.ch

